

'Sinds de crisis verkoop ik ook steeds meer tweedehands schoenen'

door Stefan ten Teije

BEUNINGEN - Zeventien jaar geleden is Marie-Thérèse Vermeulen al begonnen met *Floddertje Fashion*, een tweedehands kinderkledingwinkel. In een schuurtje. De dozen en kledingrekken kon ze de laatste tijd echter niet meer kwijt. Het werd te vol en te druk in het schuurtje.

Deze dinsdag opent haar gloednieuwe winkel aan de Klaproosstraat in Beuningen. Het ruikt ook nieuw, naar verf en plastic. Zeker niet muff. De muren zijn wit en ogen fris. Drie grote raampartijen in het dak geven de goedgevulde rekken dezelfde frisse uitstraling. Direct links is trouwens nog wel wat ruimte over. „Hier hangen de kleren voor kinderen in de leeftijd tot zes jaar”, zegt Vermeulen tijdens een korte rondleiding. „Er is gelukkig wel nog hier en daar plaats, ja. In de oude situatie kon ik niks meer kwijt. Toen moest ik nog kritischer zijn in wat ik aan- nam.”

Marie Thérèse Vermeulen (51) werkt als volgt: ouders van kinderen die hun kleren niet meer passen of gebruiken, kunnen ze inleveren bij haar. Zij bepaalt wat nog goed te verkopen is en spreekt een prijs af. 60 procent van de op-

brengrst gaat naar de 'inbrenger', 40 procent is winst voor de verkoopster. „Het belangrijkste is dat de prijs laag blijft. Het moet leuk zijn om hier kleren te kopen”, zegt ze. Ze heeft in haar zaak trouwens ook een hele ruimte met dameskleding.

Vermeulen selecteert vooral op merk. „Moet je kijken wat schattig!” Ze pakt twee glitterlaarsjes uit het rek. Nieuwprijs honderd euro. Nu, in goede staat, vijftien euro. Waarom het zo goed loopt? „Ik denk dat *marktplaats.nl* het taboe van tweedehands kleding kopen al had doorbroken. Maar uiteindelijk moet je de kleding wel in een winkel kunnen passen.”

Ook de economische crisis draagt een steentje bij aan de populariteit. „Wat me opvalt, is dat sinds de crisis ook schoenen populair zijn geworden. Het scheelt gewoon zoveel geld. Kinderen zijn soms al binnen een half jaar door hun schoenen heen. Dan passen ze niet meer.”

Floddertje Fashion ligt een beetje uit de loop van het centrum. Vermeulen mikt op haar vaste klanten. „Na zeventien jaar kijk ik nog steeds uit naar de tassen kleding die ze hier komen brengen. Het uitzoeken van nieuwe kleren is als of ik iedere dag cadeautjes krijg.”